

**Положение
о Дагестанском молодежном инновационном конвенте – 2017**

1. Цель Конкурса

1.1. Дагестанский молодежный инновационный конвент – 2017 (далее – Конкурс) проводится с целью усиления активности молодых ученых и изобретателей в области инновационной деятельности, повышения мотивации молодых специалистов, занятых созданием инновационных технологий и продуктов, повышения привлекательности инновационной деятельности среди молодежи, выявления, поддержки и продвижения авторов IT-проектов и их разработок.

1.2. В рамках основного Конкурса осуществляется реализация Республиканского конкурса молодёжных IT-проектов «DagITstan».

2. Предмет Конкурса

2.1. Предметом Конкурса является выявление лучших молодежных инновационных и IT-проектов, поощрение авторов за достижение высоких результатов в разработке, продвижении и реализации проектов.

2.2. Под «проектом» в Конкурсе понимается комплекс взаимосвязанных мероприятий по созданию и продвижению на рынок научно-технических разработок (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, результатов научных исследований и др.).

3. Организатор, исполнитель и партнеры Конкурса

3.1. Организатором Конкурса является Министерство по делам молодежи Республики Дагестан (далее – Организатор).

3.1.1. Организатор формирует смету расходов Конкурса и обеспечивает ее исполнение.

3.2. Исполнителем Конкурса (далее – Исполнитель) является ГКУ РД «Информационно-методический центр реализации молодёжной политики «Перспектива».

3.2.1. Исполнитель по согласованию с Организатором Конкурса формирует Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет) и обеспечивает его работу.

3.3. Лица, не являющиеся организаторами или участниками Конкурса (третьи лица) по согласованию с Организатором Конкурса могут получить статус «Партнер Конкурса» и установить денежное или иное поощрение победителям и финалистам Конкурса.

3.4. Партнером Конкурса является бизнес-инкубатор «Пери Инновации».

4. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса могут быть молодые граждане Российской Федерации, проживающие на территории Республики Дагестан, в возрасте от 14 до 30 лет, а также до 35 лет (при наличии ученой степени).

4.2. Участники самостоятельно определяют номинацию и подают заявку на участие в Конкурсе.

4.3. Участник Конкурса дает свое согласие Организатору Конкурса на размещение информации о проекте в информационных целях (в том числе в каталоге Конкурса, на Интернет-сайтах Организатора Конкурса с обязательным указанием автора, авторского коллектива, юридического лица, реализующего проект).

4.4. За любыми разъяснениями о порядке участия в Конкурсе участник может обратиться в Оргкомитет.

5. Номинации Конкурса

5.1. Конкурс проводится в двух номинациях: «Лучший инновационный проект», «Лучший IT-проект».

5.2. Критерии участия и оценки проектов в номинациях:

5.2.1. «Лучший инновационный проект». В данной номинации участвуют идеи и проекты, представляющие результаты проведенных авторами «поисковых» научно-исследовательских работ и опытно-конструкторских работ (НИОКР), либо опытные образцы продукции, обладающие планом коммерциализации разработки.

5.2.1.1. Критерии оценки: стадия развития проекта, качество описания проекта, научно-техническая новизна представляемого проекта, наличие новых технических свойств, оценка сложности внедрения инновационной разработки, качество описания проекта, объем и характер рынка (при наличии), правовая защита проекта, наличие команды проекта.

5.2.2. «Лучший IT-проект». В данной номинации участвуют проекты, связанные с разработками в области информационных технологий.

5.2.2.1. Критерии оценки: наличие в проекте инновационной составляющей, потенциал спроса и характер рынка IT-проекта, наличие опыта реализации IT-проектов заявителем, вклад молодого специалиста в разработку проекта, наличие команды проекта.

6. Победители Конкурса

6.1. По результатам финала Конкурса будут отобраны по три проекта в каждой номинации, имеющие лучшие показатели по результатам подсчета баллов, выставленных членами Экспертного Совета Конкурса в соответствии с методикой оценки проектов, авторы которых объявляются победителями.

6.2. Победители Конкурса объявляются на торжественной церемонии награждения.

6.3. Победителям Конкурса вручаются дипломы и ценные призы. Финалистам Конкурса вручаются благодарственные грамоты.

7. Рабочие органы Конкурса

7.1. Оргкомитет Конкурса.

7.1.1. Оргкомитет Конкурса осуществляет информационное сопровождение Конкурса, консультационную помощь его участникам, проводит отбор поданных заявок для выявления их соответствия критериям конкурсных номинаций (первый этап), обеспечивает работу Экспертного Совета Конкурса, оповещает участников о решениях, принятых по проектам, организует проведение мероприятий Конкурса, в том числе презентации проектов и церемонию награждения победителей Конкурса.

7.1.2. Оргкомитет не дает разъяснений участникам Конкурса по существу проведенной экспертизы проектов.

7.2. Экспертный Совет Конкурса.

7.2.1. Для проведения Экспертизы представленных на Конкурс проектов Исполнителем по согласованию с его Организатором утверждается Экспертный Совет. В состав Экспертного Совета могут включаться ученые-исследователи, изобретатели в различных областях науки, техники, технологий, а также представители бизнеса, венчурных фондов, инновационных фирм и других организаций – специалистов в области экономической экспертизы и организации финансирования инновационных проектов.

7.2.2. Экспертный Совет собирается на заседания для рассмотрения проектов, участвующих в Конкурсе и оценке очных презентаций проектов-финалистов Конкурса.

8. Регистрация участников Конкурса

8.1. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить проект по одному из направлений Конкурса, отправив проект на электронную почту farman@minmol.ru с указанием номинации в срок до 12 июня 2017 года.

8.2. Направления IT-проектов:

- Дизайн (web, mobile, social, 3D),
- WEB программирование,
- Приложения (mobile, social),
- Игры (web, mobile, social),
- Связь и телекоммуникации,
- Социально значимые решения (web, mobile, social),
- Информационная безопасность,
- Сетевые решения.

8.3. Направления инновационных проектов:

- Инновации в медицине,
- Инновации в спорте,
- Инновации в образовании,
- Инновации в сельском хозяйстве,
- Инновации в области приборостроения,
- Социальная инновация.

9. Структура и порядок проведения Конкурса

9.1. Конкурс состоит из двух этапов:

9.1.1. Первый (отборочный) этап – отбор проектов, зарегистрированных на электронной почте Исполнителя Конкурса farman@minmol.ru, для выявления соответствия заявок критериям конкурсных номинаций;

9.1.2. Второй (финальный) этап – итоговая экспертиза проектов для выявления победителей.

9.2. Второй этап Конкурса проходят в форме очной презентации проектов авторами.

9.3. Презентации готовятся в соответствии с рекомендациями по подготовке и проведению презентаций (Приложение 1 к настоящему Положению).

9.4. По результатам итоговой (финальной) экспертизы проектов, включающей научно-технологическую, инвестиционную и инновационную и экспертизу презентации, в каждой номинации определяются по три проекта, набравшие наибольшее количество баллов в результате оценки членами Экспертного Совета Конкурса в соответствии с методикой оценки проектов и подсчета баллов (Приложение 2 к настоящему Положению).

Рекомендации по подготовке и проведению презентаций

Основные задачи докладчика во время презентации - **показать достоинства проекта и себя как достойного автора-исполнителя.**

В обществе экспертов очень важно уметь эффектно представить результаты своей деятельности. Часто прекрасная по внутреннему содержанию работа оказывается недооцененной окружающими из-за неумения автора донести до них главную идею своего проекта. Это связано с тем, что автор глубоко проникает в суть работы и не может определить, что понимает и что не понимает в его деятельности аудитория.

Характерной чертой деловых презентаций является ограниченность времени. На каждое выступление отводится не более 5 минут. Учитывая, что один слайд презентации обычно занимает от 45 секунд до 1,5 минуты, выступление должно сопровождаться показом не более 7-10 слайдов.

Способность соблюдать регламент является важным качеством докладчика. Поэтому необходимо тщательно продумать, о чем и как именно говорить в докладе и чем пожертвовать.

Примерный план разделов (слайдов) презентации:

- Краткое представление компании (коллектива), представляющей проект;
- Изложение сути идеи/технологии/инновационного продукта, лежащей в основе проекта;
- Описание рынка и конкурентной ситуации;
- Краткосрочные планы и стратегия развития;
- Структура финансирования и бюджет проекта;
- Ожидаемые финансовые результаты от реализации проекта и возможные риски.

Рекомендации для подготовки выступления.

Чтобы подготовить хорошую презентацию нужны:

- Сюжетная линия презентации (о чем сказать в основном докладе, о чем попытаться спровоцировать вопросы);
- План презентации (в какой последовательности излагать материал);
- Иллюстративный материал (или иное техническое сопровождение);
- Распределение тезисов по иллюстрациям (о чем говорить при каждом сопровождении);
- Тактика и текст (как и о чем говорить, как спровоцировать вопросы);
- Хронометраж доклада и выверка текста (как правило, сразу уложиться в нужное время не удастся, поэтому потренируйтесь в изложении текста);
- Несколько репетиций (при тренировке оставьте небольшой запас времени, т.к. волнение во время доклада может вам помешать);
- Варианты ответов на наиболее вероятные вопросы;
- Подбор материала.

Не забывайте, что **следить за чужой мыслью существенно сложнее, чем развивать свою.** Слайды презентации должны облегчить слушателям задачу понять излагаемую идею/проект, представить тезисно те идеи, которые помогают докладчику и слушателям не терять мысль. **Лаконичные, точные фразы** для обеих сторон обеспечивают удобную канву для работы.

Не стоит выносить на слайды длинные тексты: докладчику их читать некогда, а слушателям - лень. По той же причине не стоит выносить на один слайд много тезисов: слайд не должен быть перегружен информацией, но он не должен быть пуст - ищите разумный баланс.

Презентацию желательно завершить краткими выводами.

Презентация должна вселять оптимизм в отношении проекта и побуждать экспертов к дальнейшим вопросам.

**Методика оценки проектов
Дагестанского молодежного инновационного Конвента**

Оценка проектов является основным содержательным элементом Конкурса молодежных инновационных проектов Республики Дагестан.

На втором этапе Конкурса проводится Общая экспертиза проектов, в ходе которой эксперты оценивают очную презентацию проекта по следующим критериям:

ОБЩАЯ ЭКСПЕРТИЗА	Максимум баллов
• Качество презентации	10
• Оценка научно-технической новизны проекта	10
• Оценка степени проработки и стадии проекта	10
• Оценка сложности реализации проекта	10
• Уровень правовой защиты проекта	5

Максимальное суммарное количество баллов, которое может быть присвоено проекту на этапе общей экспертизы – 45 баллов.

В ходе презентаций эксперты выслушивают устное сообщение автора о проекте (5-7 минут), после чего могут задавать уточняющие вопросы.

За время презентации автор проекта должен раскрыть преимущества своего проекта, охарактеризовать рынок продукта проекта, описать стратегию коммерциализации проекта, озвучить плановые финансовые показатели и риски проекта, наличие правовой охраны проекта, а также рассказать об опыте команды.